場所 :ニュー銀星 日付 :2013 /12 /26

内容 : 危険箇所の提示



Before

After



く 改善コメント >

当店は階段が多い上に、ご年配のお客様が大変多く御利用されることを考え段差のある特に危険箇所に見やすい書体と目立つ色で注意を促すPOPを製作しました。

評価基準	掲示期間
A、粗利益、営業利益があがった。 B、みんなのアクションが変わった。 C、そのままパクッた。 D、ただ作っただけで不十分です。	

場所 : 銀星ネオ 日付 :2013/12/26

内容 : 今週行うシミュレーション練習の掲示



Before

After



く 改善コメント >

朝礼時にお客様役とスタッフ役に別れてシミュレーションを行っていますが、7大用語を正しく使えていませんでした。「こんな時にはこの用語を使う」といった例文を作り、掲示しておくことで新人さんもより早く言葉使いを覚えてもらえると思います。また、例文を使って練習することで全員がお客様に対して同じ接客ができ、正しい7大用語を使えるようになると思います。

評価基準	掲示期間
A、粗利益、営業利益があがった。 B、みんなのアクションが変わった。 C、そのままパクッた。	
D、ただ作っただけで不十分です。	

場所 : 銀星ネオ 日付 :2013/12/26

内容:ロッカー使用状況の見える化



Before

After





く 改善コメント >

ロッカーの鍵をカウンターで管理しているため、左の写真のように全て使用中だと 勘違いをするお客様がいらっしゃいました。

そこで、空き状況が一目でわかるようにし、お客様へのスムーズなご案内につなげました。実際に、ロッカーを使用するお客様が増えました。

評価基準	掲示期間
A、粗利益、営業利益があがった。 B、みんなのアクションが変わった。 C、そのままパクッた。 D、ただ作っただけで不十分です。	

場所 : 銀星 日付 :2013/12 / 26

内容 :ミキサーの使い方などを表示



Before

After





く 改善コメント >

ミキサーの使い方と早番・遅番の音量をわかりやすく ミキサーのところへ表示しました。 ラミネートしてあるので書き直しもできます。 以前と比べて、環境整備もしやすくなりました。

		\wedge	41	41	4
株	T	7	ÆТ	事厂	4
		4	1-	T) I	

評価基準	掲示期間
A、粗利益、営業利益があがった。	
B、みんなのアクションが変わった。	
C、そのままパクッた。	
D. ただ作っただけで不十分です。	

場所 : イタリコ 日付 :2013 / 12 / 26

内容 :整理整頓

Before







く 改善コメント >

物の置き場所が決まってなかったので、空いているスペースに置いてましたので確かここに有ったなと探してました。探す時間も掛かりましたし、見た目もあまり良くなかったのでカウンターの席から丸見えで、お客様に良い雰囲気でのお食事では無かったと思い改善しました。あと物の表示をし、何処に何が有るのか分かりやすくしていますので、誰が取りに行っても分かりやすいようにしました。

評価基準	掲示期間
A、粗利益、営業利益があがった。 B、みんなのアクションが変わった。 C、そのままパクッた。 D、ただ作っただけで不十分です。	

場所 : 会議室 白付 :2013/12/26

折りたたみ椅子の定位置管理



Before







く 改善コメント >

折りたたみ椅子の場所を決めました。

出しやすさを考え2か所にして、色分けをし、置く数も決めました。

会長勉強会や会議などで使った後は、きれいに戻してもらえるようにな りました。

評価基準	掲示期間
A、粗利益、営業利益があがった。 B、みんなのアクションが変わった。 C、そのままパクッた。 D、ただ作っただけで不十分です。	

場所: 総務 日付:2013/12/26

内容:掃除用具の定位置管理



Before

After



く 改善コメント >

今までは掃除用具は特に場所が決まっていないので何箇所かに置いていましたが、定位置に決めて管理することにしました。 ーつ一つの場所を決めたので何が何処にあるかすぐに置き場所がわかりま

会議室のパクリです。

評価基準	掲示期間
A、粗利益、営業利益があがった。 B、みんなのアクションが変わった。 C、そのままパクッた。 D、ただ作っただけで不十分です。	