

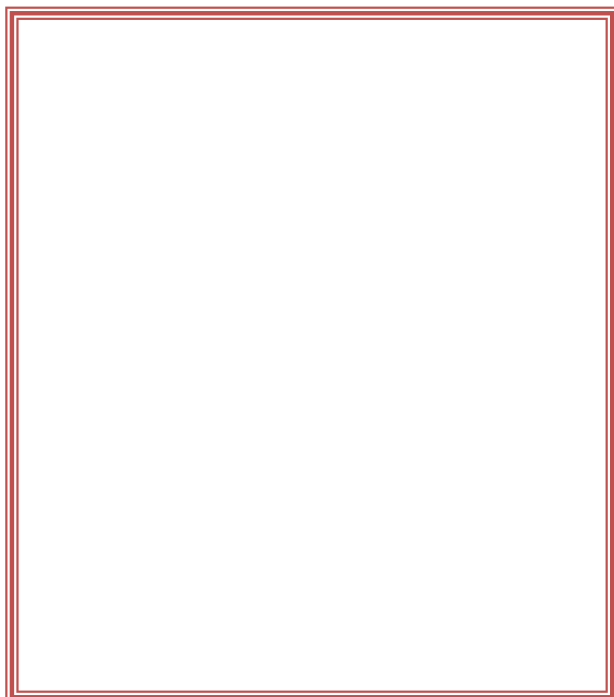
環境整備 ココが変わったでSHOW！

場所：ニュー銀星倉庫 日付：2013 / 9 / 26

内容：タバコの管理方法の変更



Before



After



< 改善コメント >

タバコの返品（賞味期限切れ）をなくす為、在庫数を少なめに発注数を徹底管理する様にしました。誰が見ても発注出来る様に人によって頼む量が変わらない様にしました。

銀星のパクリです。

株式会社新生

評価基準

- A、粗利益、営業利益があがった。
- B、みんなのアクションが変わった。
- C、そのままパクった。
- D、ただ作っただけで不十分です。

掲示期間

環境整備 ココが変わったでSHOW！

場所：ニュー銀星倉庫 日付：2013 /9 /26

内容：スペック表チェック票の整理整頓場所の明示

Before



After



< 改善コメント >

新台広告だったり、スペック表、全てのチェック票の原本が紙袋に入っており探すのにひと手間かかるうえ、最後の一枚まで使い何処にあるのかが不明確でした。引き出し式にし中身をクリアファイルに用途別に分け表記しました。誰が見ても判る様になり使い切ってそのまま、ということがなくなりました。

株式会社新生

評価基準

- A、粗利益、営業利益があがった。
- B、みんなのアクションが変わった。
- C、そのままパクった。
- D、ただ作っただけで不十分です。

掲示期間

環境整備 ココが変わったでSHOW！

場所：銀星ネオ 日付：2013/9/26

内容：ゴミステーション付近の清掃



Before



After



< 改善コメント >

NEOのゴミステーション周辺が周辺の店舗から出た粗大ゴミを捨てられていたり、水垢や落書きをされ汚い状況でした。そこで、まず自店・他店のゴミステーションを綺麗にし、今後は、不法投棄されないようPOPによる注意書きと、店舗外周清掃の際に見回りを行っています。

	評価基準	掲示期間
株式会社新生	A、粗利益、営業利益があがった。 B、みんなのアクションが変わった。 C、そのままパクった。 D、ただ作っただけで不十分です。	

環境整備 ココが変わったでSHOW！

場所：銀星 日付：2013 / 9 / 26

内容：ジュース在庫の表示

Before

マクドナルドジュース		4F倉庫ジュース	
ボルヴィック	ジョアブルーベリー	BOSS	残 120本
お茶	ジョアストロベリー	レインボー	残 48本
レモリア	ジョアピーチ	伊右衛門	残 24本
ファイアゴールド	パイナップルジュース	ペプシNEX	残 72本
ファイア微糖	みかんオレンジジュース		
ファイアブラック	グレープフルーツジュース		
カフェラテ	緑黄色ミックス	紅茶花伝	終了
ミルクティー	むらさき野菜	ロイヤルミルクティー	終了
レモンティー	M・カフェ・オレ	コカ・コーラ	終了
ミルージュ	M・いちご・オレ		
ミルージュソーダ	タフマン		
お茶	マクドナルド		

After

緑	2枚
青	5枚
赤	6枚
黄	8枚
白	10枚



< 改善コメント >

先月、ジュースの在庫の表示の変更として改善項目で提出しましたが、表示が不十分だとして、却下されました。
ジュースの枚数ごとに色分けをして、分かりやすく表示しました。
青→5枚 赤→6枚などの説明も表示してあります。

株式会社新生

評価基準

- A、粗利益、営業利益があがった。
- B、みんなのアクションが変わった。
- C、そのままパケった。
- D、ただ作っただけで不十分です。

掲示期間

環境整備 ココが変わったでSHOW！

場所：イタリコ

日付：2013 / 9 / 26

内容：スライド式テーブル

Before



After



< 改善コメント >

今まではキッチン中央の場所で炭火焼のカットや盛り付けをしていました。金曜日・土曜日のピーク時に盛り付けなどをしていると、パスタや鉄板の料理をする邪魔になってしまうので、炭火側の冷凍ストッカーの上にまな板を置き、カット出来る様にしました。お皿を置くスペースが余りないので、今回スライド式テーブルを設置し、その場で盛り付けも出来るようにしました。

株式会社新生

評価基準

- A、粗利益、営業利益があがった。
- B、みんなのアクションが変わった。
- C、そのままパクった。
- D、ただ作っただけで不十分です。

掲示期間

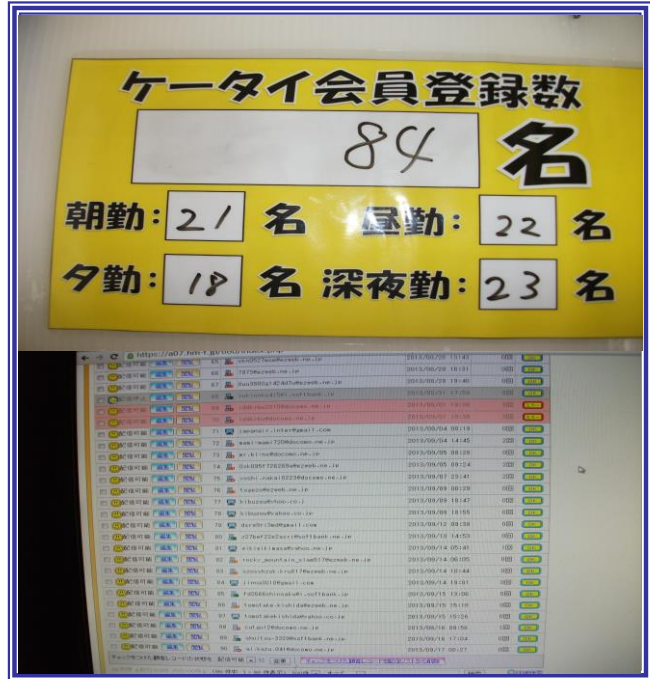
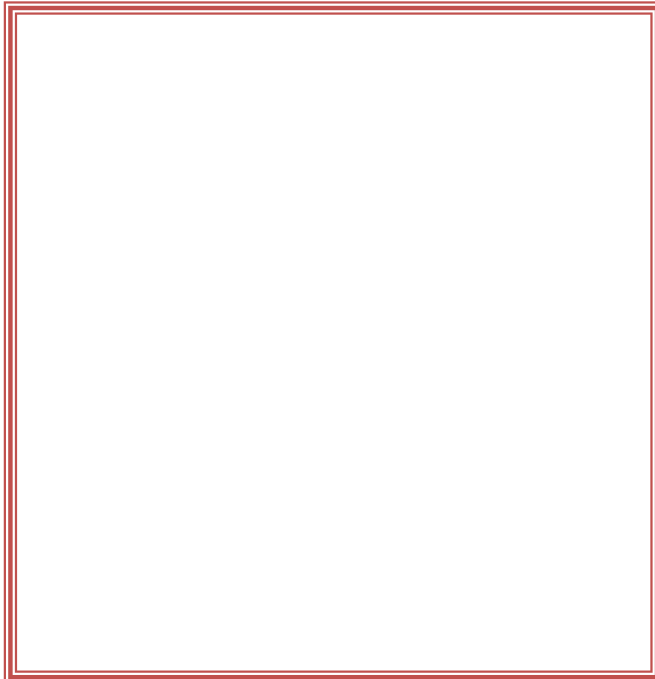
環境整備 ココが変わったでSHOW！

場所：カフェプラネット 日付：2013/9/26

内容：携帯会員数共有化

Before

After



< 改善コメント >

キャストさんに一目で見て分かるように、携帯会員登録数を表示しました。

会員数を表示する事により、現在店を利用なさっている、お客様がどれだけをしめるか？把握する事もできるようになりました。登録くださっているお客様の携帯掲示により、顧客様だとは知らなかったお客様を知るきっかけとなりました。お客様に、一言感謝の言葉をかけられるようになった、キャストさんの中で何人かは居る形にもなり、接客向上にも繋りました。

株式会社新生

評価基準

- A、粗利益、営業利益があがった。
- B、みんなのアクションが変わった。
- C、そのままパクった。
- D、ただ作っただけで不十分です。

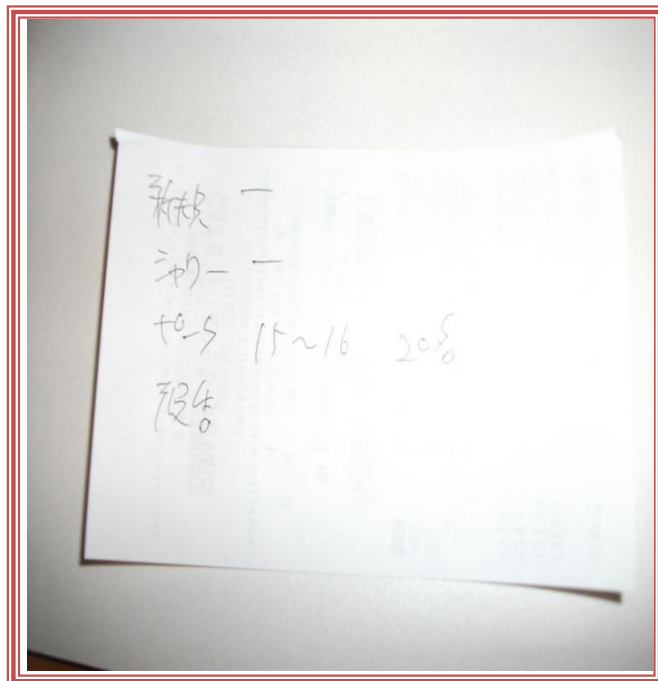
掲示期間

環境整備 ココが変わったでSHOW！

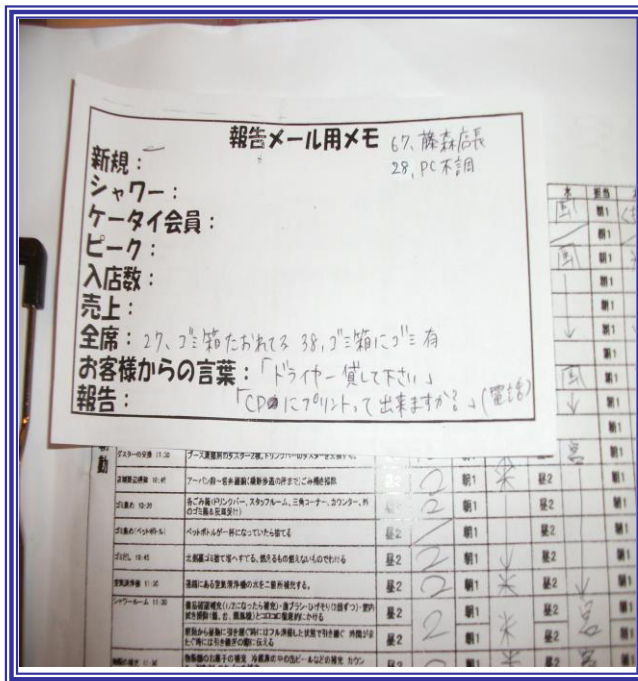
場所：カフェプラネット 日付：2013/9/26

内容：報告メール用メモ作成

Before



After



< 改善コメント >

以前は、各時間帯で手書きで報告メールに入力をする項目を紙に書いて使っていました。このやり方ではいちいち紙に書かなくてはいけなく面倒でした。また、人によって各項目がバラバラなので報告メールを書く際にメモ以外の分担用清掃リストなども持っていかなければ書けない状況になってしまうことがありました。今回報告メール用メモを作成し、だれでも同じ項目が記入できるようにしました。特に、お客様からの言葉は、メールを作成する人以外が記入できるようになったおかげで言葉をかけてもらった時にすぐに記入できるようになりました。以前は、メールを作成する際に思い出していたので、大切な言葉も報告されていないこともありました。全員が共通のメモを使うことにより情報も共有できるようになりました。

株式会社新生

評価基準

- A、粗利益、営業利益があがった。
- B、みんなのアクションが変わった。
- C、そのままパクった。
- D、ただ作っただけで不十分です。

掲示期間

環境整備 ココが変わったでSHOW！

場所：会議室

日付：2013/9/26

メッセージプラス申込書ファイル表示の統一

Before



After



< 改善コメント >

ベンチマーキングで表示が統一されていないとの指摘がありましたので、改善しました。

月払いは青、年パックは赤の番号を付け、定位置管理をやすくしました。

また、今までは、申込月で分けていましたが、451～700のように数字のキリのいいところで分けるようにしました。これにより、申込書を探す時間が短縮されました。

株式会社新生

評価基準

- A、粗利益、営業利益があがった。
- B、みんなのアクションが変わった。
- C、そのままパクった。
- D、ただ作っただけで不十分です。

掲示期間

環境整備 ココが変わったでSHOW！

場所：総務

日付：2013/9/26

内容：カン容器の部署名表示を変更しました。



Before



After



< 改善コメント >

今まではマジックで各部署名を書いてありましたが、表示を統一して替えました。
それと中の書類のラベルに期日を書いて貼ったので急に調べる時もすぐにわかるようになりました。
この表示はベンチマーキングの指摘箇所でしたので指摘は改善しました。

	評価基準	掲示期間
株式会社新生	A、粗利益、営業利益があがった。 B、みんなのアクションが変わった。 C、そのままパクった。 D、ただ作っただけで不十分です。	