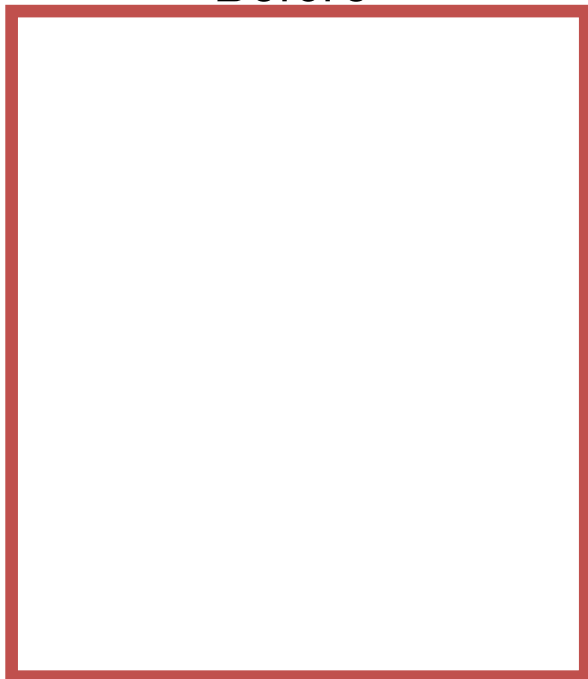


環境整備 ココが変わったでSHOW！

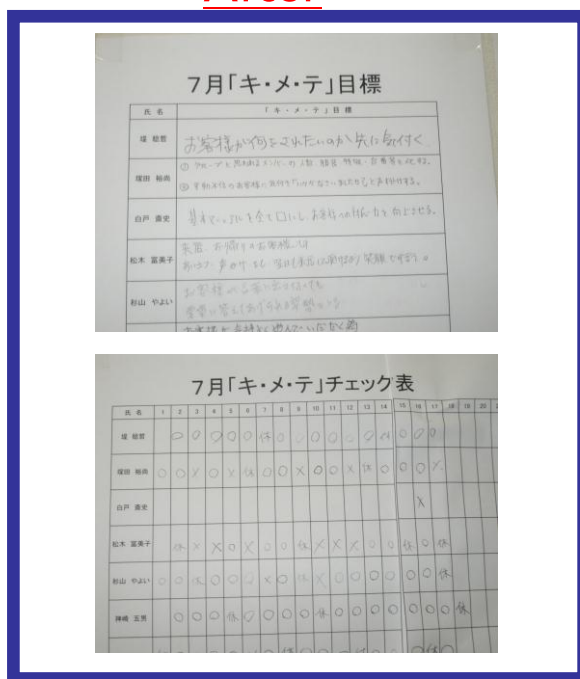
場所：銀星ネオ 日付：2013/7/24

内容：毎月、個人でキメテを持てもらう。

Before



After



< 改善コメント >

毎月、個人で留意して行う作業を決めてもらい目標の欄に記入してもらいます。それを行えたか最後に自己採点してもらっています。これにより二日続けての×にならないようにと意識して個々のキメテを実行してもらい接客作業の向上につなげます。

株式会社新生

評価基準

- A、粗利益、営業利益があがった。
- B、みんなのアクションが変わった。
- C、そのままパクった。
- D、ただ作っただけで不十分です。

掲示期間

環境整備 ココが変わったでSHOW！

場所：銀星

日付：2013 / 7 / 24

内容：タバコの管理方法の変更

Before



After



< 改善コメント >

タバコの在庫を倉庫へはおかず、全てカウンターの棚で管理する事にしました。以前より、タバコが出なくなった事と作業の見える化でタバコ発注の仕組みもわかりやすくなりました。発注マニュアルも作成しました。在庫の管理もタバコの名前のシールの色分けでわかりやすくなっています。

株式会社新生

評価基準

- A、粗利益、営業利益があがった。
- B、みんなのアクションが変わった。
- C、そのままパクった。
- D、ただ作っただけで不十分です。

掲示期間

環境整備 ココが変わったでSHOW！

場所 : カフェプラネット 日付 : 2013/7/24

内容：働いている全員の店の数字の共有化

Before

After

[illegible]

< 改善コメント >

スタッフルームに店の数字が記入できる表を張り出しキャストさんに記入をしてもらうようにしました。

前期の売上とお客様数がわかる表にして、隣に今期の数字を記入できるようにしました。キャストさんに勤務終了後記入してもらい前期の同じ曜日とどれだけ違うかが見て分かるようにしました。全体の数字の比較も出し、前期と今期でどれだけ違うか見れるようにしました。

今までは数字は売上表に記入しているだけで終わってしまっていました。これからはキャストさんでも数字で会話ができるように記入してもらうようにしました。数字をみて店の現状が少しでもわかるようにしてもらいたいので表に記入をしてもらっていきます。

株式会社新生

評估基準

揭示期間

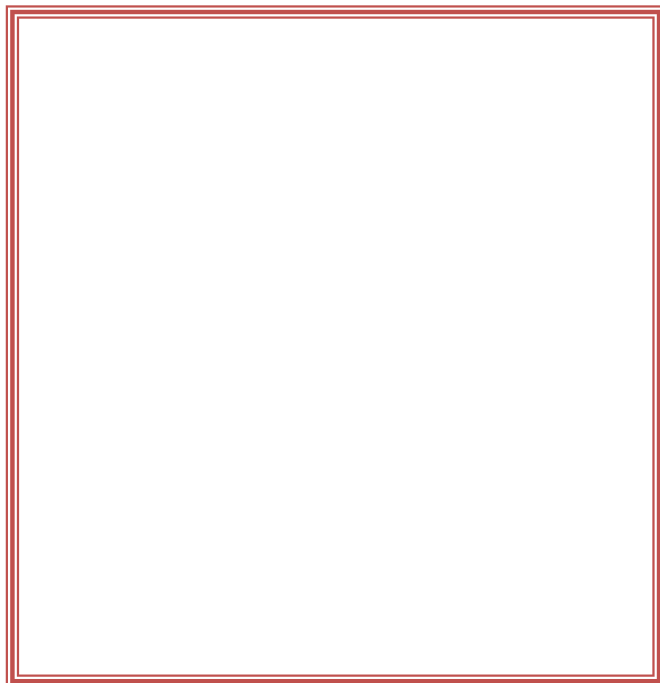
A、粗利益、営業利益があがった。
B、みんなのアクションが変わった。
C、そのままパクツた。
D、ただ作っただけで不十分です。

環境整備 ココが変わったでSHOW！

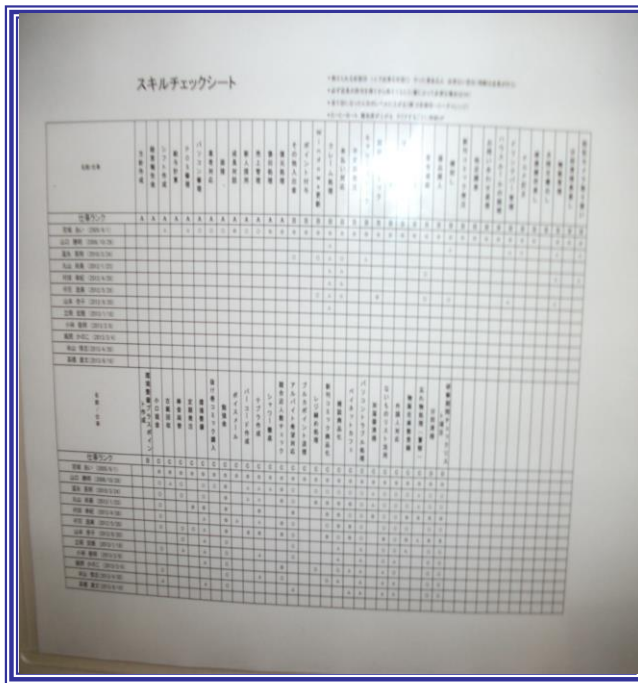
場所：カフェプラネット 日付：2013/7/24

内容：働いているキャストさんの仕事の見える化

Before



After



< 改善コメント >

働いているキャストさんのできることを把握するためにスキルチェックシートを作成しチェックをしスタッフルームに張り出しました。

今までは、誰が何をできるのかは店長に聞かなければ他のキャストさんは把握することが出来ませんでした。それでは誰が何をできるのかわからなく人に仕事がついてしまう状態でした。

スキルチェックシートを作成し、誰が何をどの状態までできるかを見える化しました。スキルチェックシートを見れば何ができて何ができないのかが一目で分かるので出来ていないものは教えられ、出来るものは任せることが出来るようになりました。

株式会社新生

評価基準

- A、粗利益、営業利益があがった。
- B、みんなのアクションが変わった。
- C、そのままパクった。
- D、ただ作っただけで不十分です。

掲示期間

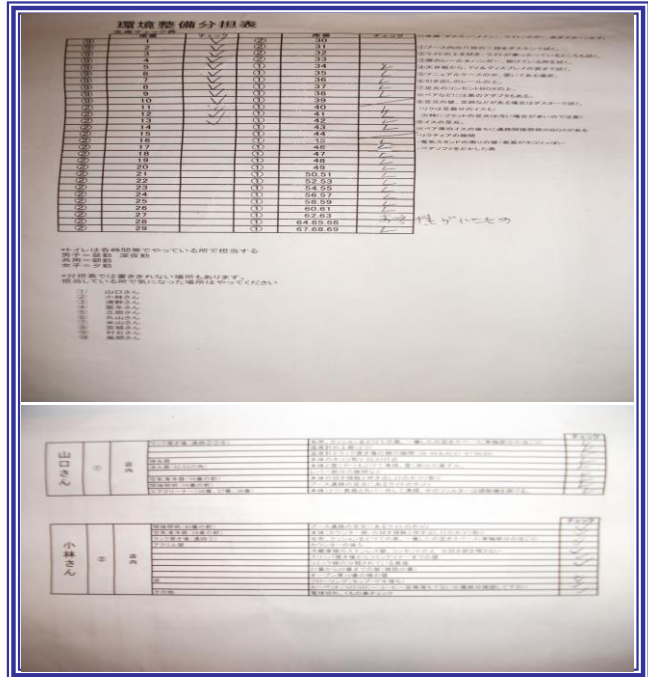
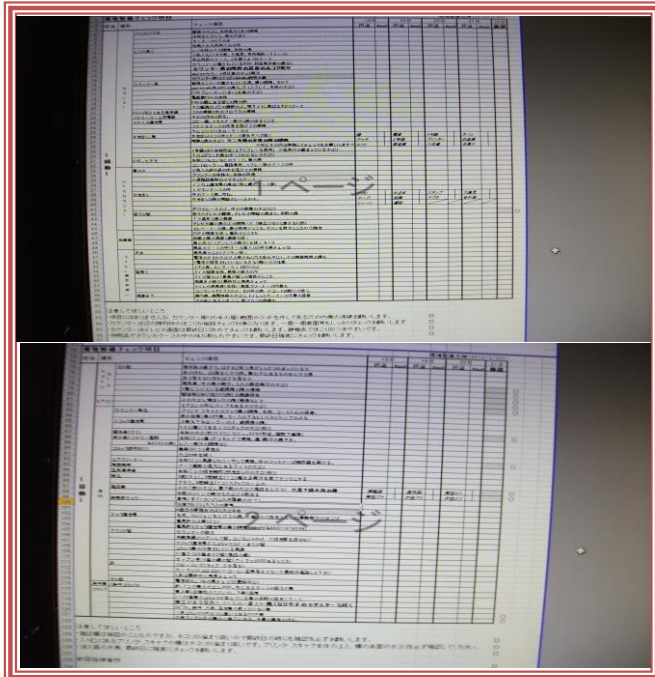
環境整備 ココが変わったでSHOW！

場所：カフェプラネット 日付：2013/7/24

内容：環境整備清掃リスト改訂

Before

After



< 改善コメント >

環境整備清掃リストを改訂しました。以前のリストでは環境整備する場所を4つの番で分けてやってもらっていましたが、このやり方ではやる人とやらない人の差が出てしまうことと同じ場所しか環境整備をやらなくなってしまっていました。このやり方だと誰かがやってくれる方がいいやという考え方になってしまい、店の環境整備のレベルを上げることが出来ずにいました。

今回改定したリストでは環境整備をやってもらう場所に人を振り分けるようにしました。また、1回ごとに場所を変更し全員が店のすべての場所を環境整備できるリストに改訂しました。

株式会社新生

評価基準

- A、粗利益、営業利益があがった。
- B、みんなのアクションが変わった。
- C、そのままパクった。
- D、ただ作っただけで不十分です。

掲示期間

環境整備 ココが変わったでSHOW！

場所：総務

日付：2013/7/24

内容：鍵の定位置管理



Before



After



< 改善コメント >

事務所に鍵が増えて必要な鍵を探すのに時間がかかりました。
無理に1箇所に2個掛けていたりしたのでキーボックスが閉まらず、
他の鍵が落ちてきたり、不便でした。
これを未使用なものは処分し、キーホルダーの表示も統一して整理しました。
それと鍵の番号表を作成したので定位置管理ができます。

	評価基準	掲示期間
株式会社新生	A、粗利益、営業利益があがった。 B、みんなのアクションが変わった。 C、そのままパクった。 D、ただ作っただけで不十分です。	

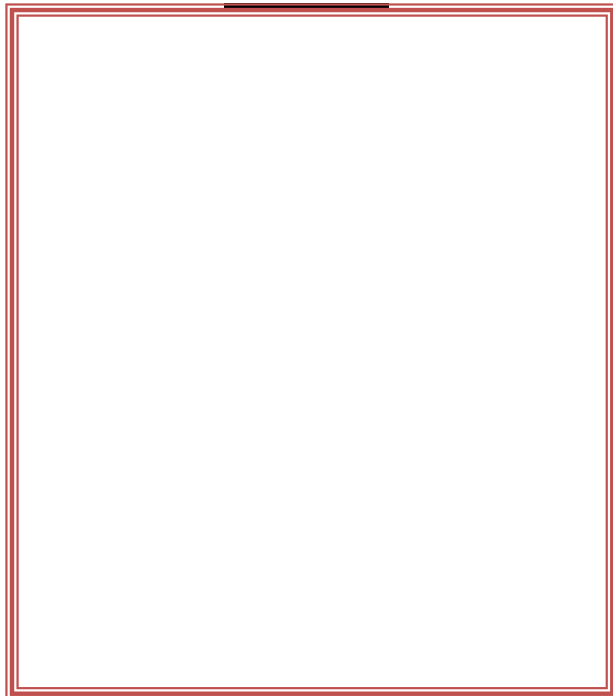
環境整備 ココが変わったでSHOW！

場所：会議室

日付：2013/7/24

雑巾の収納場所決めと表示

Before



After



< 改善コメント >

ベンチマーキングの指摘箇所です。
雑巾の置き場所を決め、名前を表示しました。
床用の雑巾には赤いマジックで周りに色を付けているので、
名札も同じように赤い枠で囲みました。
今まではなんとなく置いていたのですが、誰が見ても分かる
ようになりました。

株式会社新生

評価基準

- A、粗利益、営業利益があがった。
- B、みんなのアクションが変わった。
- C、そのままパクッた。
- D、ただ作っただけで不十分です。

掲示期間